

# CHECKLIST SEO & GEO

Ton site est-il vraiment optimisé pour être visible sur les moteurs de recherche et recommandé par les IA ?

Coche chaque élément honnêtement.

Si tu as plusieurs “non”, il y a clairement un potentiel d’amélioration.

## 1. Clarté de ton positionnement

- Je peux expliquer clairement ce que je fais en une phrase
- Mon site s’adresse à une cible précise (et identifiable)
- Mon message est cohérent sur toutes mes pages
- On comprend immédiatement la valeur que j’apporte

## 2. Structure de mon site

- Chaque page a un objectif clair
- Mes pages répondent à des questions précises
- J’utilise des titres structurés (H1, H2, H3)
- Mon contenu est aéré (paragraphe courts, listes, etc.)

## 3. Qualité de mon contenu (SEO + GEO)

- Je propose du contenu utile, concret et actionnable
- Je réponds directement aux questions de mes visiteurs
- J’ai des articles ou pages “guides” complets
- J’utilise des exemples concrets ou cas clients
- Mon contenu est régulièrement mis à jour

## 4. Optimisation pour les IA (GEO)

- Mes contenus sont structurés (questions/réponses, étapes, listes)
- J’ai des FAQ sur mes pages principales
- Mes textes sont clairs et faciles à comprendre
- Je propose des définitions simples de mes concepts clés
- J’ai des contenus “résumés” ou synthétiques

## 5. Technique (souvent négligé...)

- Mon site se charge rapidement (surtout sur mobile)
- Mes images sont optimisées (pas trop lourdes)
- Mes pages ont des balises SEO (title, meta description)
- Mes URLs sont claires et compréhensibles
- J’ai mis en place des données structurées (schema.org)

## 6. Maillage interne

- Mes pages sont reliées entre elles (liens internes)
- Je guide mes visiteurs d'une page à une autre
- J'ai une page "ressources" ou "guides"
- Mes contenus s'inscrivent dans une logique globale

## 7. Autorité & crédibilité

- Je présente clairement qui je suis
- J'ai des témoignages clients visibles
- Je partage des résultats ou études de cas
- Mon expertise est identifiable rapidement
- Mon site inspire confiance

## 8. Visibilité externe

- D'autres sites parlent de moi (articles, interviews.)
- Je suis active sur au moins un canal (LinkedIn, etc.)
- Mon nom est associé à mon expertise en ligne
- J'ai des backlinks (liens vers mon site)

## 9. Expérience mobile

- Mon site est agréable à lire sur téléphone
- Tout est lisible sans zoom
- Les boutons sont faciles à cliquer
- Le site est rapide sur mobile

## 10. Conversion (le vrai objectif)

- On sait quoi faire en arrivant sur mon site
- J'ai des appels à l'action clairs
- Mes offres sont compréhensibles
- J'ai au moins une ressource gratuite (lead magnet)
- Mon site donne envie de me contacter

## Résultat

Si tu as majoritairement des "oui" :  
Ton site est sur de bonnes bases.

Si tu as plusieurs "non" :  
Il y a des optimisations à mettre en place pour améliorer ta visibilité et ton impact.

## Et maintenant ?

Optimiser un site ne se résume pas à cocher des cases.  
C'est comprendre ce qui bloque réellement et savoir quoi prioriser.  
Si tu veux aller plus loin et avoir un regard extérieur sur ton site :

**[Découvre mon audit de stratégie digitale](#)**